

Tutoría Uno

¿Cuál es la diferencia entre los programas de Investigación en Innovación para Pequeñas Empresas (SBIR) y Transferencia de Tecnología para Pequeñas Empresas (STTR)?

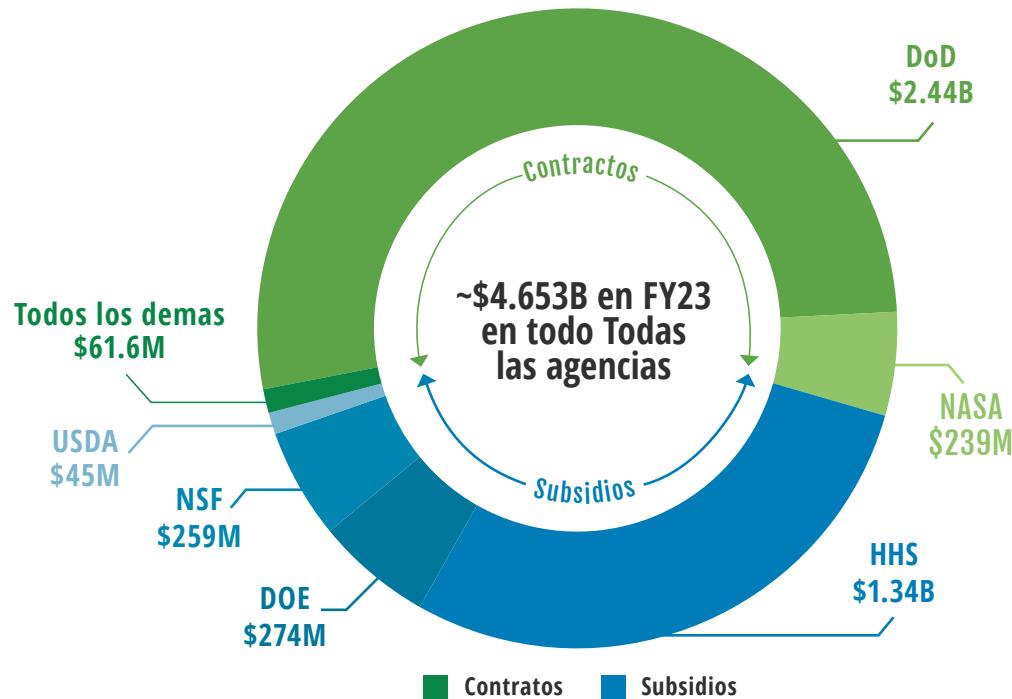


En este podcast discutiremos dos programas: el Programa de Investigación de Innovación para Pequeñas Empresas, también conocido como SBIR y su programa complementario llamado Programa de Transferencia de Tecnología para Pequeñas Empresas o STTR. Comencemos con el programa SBIR. A veces se hace referencia a este programa como la fuente de financiamiento más grande del país para pequeñas empresas que se especializan en tecnologías avanzadas. Para ser elegible, la pequeña empresa debe ser de propiedad estadounidense, estar organizada como una entidad con fines de lucro y tener menos de 500 empleados.

Hay 11 agencias federales que participan anualmente en el programa SBIR. Cada agencia tiene una misión única y debe ser vista como cliente distinta. Estas agencias designan temas de I+D y aceptan propuestas. Financian investigaciones innovadoras que cumplen con sus criterios. Luego de la presentación de propuestas, las agencias otorgan premios basados en la calificación de las pequeñas empresas, el grado de innovación, el mérito técnico y el potencial de mercado futuro. El programa es altamente competitivo y, en promedio, alrededor del 10% de los solicitantes reciben un premio.

El programa SBIR tiene tres Fases: La Fase I es la fase de concepto. Tiene una duración de seis a nueve meses y apoya la exploración del mérito técnico o la viabilidad de una idea o tecnología. Las subvenciones de la Fase I suelen ser de hasta 150.000 dólares. Las adjudicaciones de la Fase II pueden durar hasta 2 años y

Presupuesto combinado SBIR/STTR para el año fiscal



ampliar los resultados de la Fase I. Durante este tiempo se realizan los trabajos de I+D. Las adjudicaciones de la Fase II son de hasta \$1,000,000 de dólares. La Fase III es el período durante el cual la innovación de la Fase II pasa del laboratorio al mercado. Ningún fondo SBIR apoya esta fase. La pequeña empresa debe encontrar financiación en el sector privado o obtenerla de otra agencia federal no perteneciente a SBIR que proporcione financiación para un desarrollo continuo. La comercialización de la investigación y el desarrollo es un resultado importante y esperado. El programa de Transferencia de Tecnología para Pequeñas Empresas o STTR llegó más tarde y se inspiró en el programa SBIR. Sólo cinco agencias federales tienen el programa STTR. Su objetivo es facilitar la transferencia de tecnología desarrollada por una institución de investigación a través del espíritu empresarial de una pequeña empresa. Las instituciones de investigación incluyen universidades y centros de investigación y desarrollo financiados con fondos federales, también conocidos como FFRDC. Es importante tener en cuenta que el solicitante de un premio STTR es siempre la pequeña empresa, aunque se trate de una universidad.

El énfasis en la innovación es importante en ambos programas e implica que se está proponiendo un enfoque novedoso para problemas o necesidades urgentes identificados por una agencia. Debes identificar claramente la innovación en tu propuesta. Nunca deje el reconocimiento de su innovación a la imaginación de los revisores. Debes ser explícito.

Si puede hacer coincidir sus intereses y talentos con las necesidades específicas de una agencia federal, podrá obtener fondos para realizar investigación y desarrollo sin condiciones. Al solicitar y ganar un premio SBIR o STTR, recibirá financiación para realizar I+D, conservar los derechos de propiedad intelectual y tendrá la oportunidad de obtener financiación adicional para continuar con el desarrollo de la tecnología. Los programas SBIR y STTR brindan una oportunidad única para que científicos e ingenieros desarrollen y hagan crecer una pequeña empresa. Lo que se espera a cambio es una buena investigación que conduzca a un producto comercial y que beneficie a la nación. Ambos programas son altamente competitivos y los solicitantes por primera vez deben esperar un tiempo para aprender a preparar una propuesta ganadora.